

**Werkstatt vor Ort und online****VIDEOSCHNITT FÜR SOCIAL MEDIA – VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG**

Betreuen Sie die Social-Media-Kanäle Ihres Vereins und fragen sich manchmal, wie andere auf Instagram, TikTok, Facebook und Co. diese attraktiven kurzen Videobotschaften erstellen? In unserer Werkstatt zu Video- und Schnitttechnik lernen Sie, wie Sie solchen Content selbst produzieren – etwa um neue Mitglieder zu gewinnen, Veranstaltungen anzukündigen oder Vereinsmitglieder zu porträtieren. In der zweiteiligen Werkstatt erhalten Sie inhaltliche Inputs, Videobeispiele und praktische Tools und setzen das Gelernte direkt um. Zwischen den beiden Terminen bleibt Zeit, selbst zu recherchieren und an einer eigenen Aufgabe zu arbeiten, zum Beispiel Inhalte passend aufzubereiten, geeignete Tools zu finden oder eine Kurzvideoserie zu planen. Die Werkstatt bietet Raum zum Ausprobieren, Analysieren und für offene Fragen.

**Ziele**

- Sie kennen die wichtigsten Social-Media-Plattformen, ihre Zielgruppen und Kommunikationsformen.
- Sie können mit dem eigenen Smartphone kurze Videobotschaften produzieren.
- Sie wissen, wie Videos auf Social Media Aufmerksamkeit erzielen.
- Sie kennen hilfreiche Tools für Planung, Aufnahme und Bearbeitung.

**Inhalte**

- Inputs zu Zielgruppen, Stile und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Social-Media-Plattformen
- Inputs zu Chancen, Wirkung, No-Gos von Reels und andere Kurzvideos
- Überblick über hilfreiche Tools sowie Tipps für Planung und Organisation von Inhalten
- Hilfestellungen zur Bearbeitung von Videomaterial zu kurzen Clips
- Tipps zum Posten auf Instagram, Facebook, TikTok und Co
- Entwicklung konkreter, alltagstauglicher Inhalte, die sich mit wenig Aufwand umsetzen lassen

**Zielgruppe**

Die Werkstatt richtet sich an ehrenamtliche Vereinsvorstände und Verantwortliche für die Social-Media-Kanäle kleinerer und mittlerer Vereine oder Stiftungen mit wenig oder keiner Erfahrung in der Erstellung von Videos und Reels. Voraussetzung sind ein eigenes Smartphone mit Videofunktion sowie die Bereitschaft, zwischen den Werkstatttagen selbstständig an einer konkreten Aufgabe zu arbeiten.

Max. 15 Teilnehmende. Die Fachstelle vitamin B entscheidet über die Aufnahme in die Werkstatt.

**Leitung**

Priszilla Medrano, Designerin, Kulturschaffende und Workshopleiterin für Social Media

**Termine / Ort**

Samstag, 5. September 2026, 10.00–16.00 Uhr inkl. Pause, vor Ort in Zürich (Ort folgt), mit Input und Werkstatt

Samstag, 19. September 2026, 13.00–16.00 Uhr, online, mit Raum für Fragen, das Teilen von Ergebnissen der eigenen Werkstattprojekte und Feedback dazu (im Plenum oder individuell möglich): Sie arbeiten von zu Hause an Ihrem eigenen Computer, Laptop oder iPad. Sie benötigen Sie Mikrofon und Kamera Ihres Geräts und eine gute Internetverbindung.

**Anmeldung**

CHF 270 / CHF 240 für Vereinsmitglieder mit Rabattcode.

Die Teilnahmegebühr ist im Voraus gegen Rechnung oder online bezahlbar.

Bei einer Abmeldung weniger als 14 Tage vor Werkstattbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt.

Anmeldeschluss: 8. August 2025