

ONLINE-Werkstatt

SOCIAL MEDIA – VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG

Was macht einen guten Beitrag auf Social Media (SoMe) aus? Wie finde ich den passenden Kanal für meinen Verein? Und wie kann ich mit einfachen Mitteln – oder KI-Tools – eigene Inhalte veröffentlichen? In dieser zweiteiligen Werkstatt erarbeiten Sie die Grundlagen zur Nutzung von Social Media für Ihren Verein – und setzen das Gelernte direkt in die Praxis um. Zwischen den beiden Terminen haben Sie Zeit, an einer eigenen Aufgabe zu arbeiten, z.B. einen Redaktionsplan aufzusetzen, den passenden Kanal auszuwählen, ein Vereinsprofil aufzubauen oder erste Beiträge zu verfassen. Die Werkstatt bietet Raum zum Ausprobieren, für Peer-Feedback und die Möglichkeit, offene Fragen zu klären.

Ziele

- Sie kennen die Unterschiede zwischen gängigen SoMe-Plattformen und wissen, wofür sie sich eignen.
- Sie wissen, worauf beim Einsatz von SoMe in Ihrem Verein zu achten ist (Datenschutz, Rollen, Aufwand).
- Sie haben zwischen den Werkstatttagen ein eigenes Werkstattprojekt (z. B. Redaktionsplan, Kanalstrategie, Beitragsentwurf) für Ihren Verein bearbeitet und gezieltes Feedback dazu erhalten.
- Sie haben Sicherheit im Umgang mit digitalen Tools und SoMe im Vereinskontext gewonnen.

Inhalte

- Sicherheit & Privatsphäre: Wie kann ich die persönliche Nutzung von SoMe und die Arbeit für den Verein «sauber» trennen?
- Plattformwahl: Was unterscheidet Facebook, Instagram, TikTok und Co – und was passt zu meinem Verein?
- Praxiswissen: Was macht einen guten Beitrag aus? Wie nutze ich Hashtags und Bildsprache wirkungsvoll?
- Zeit, Budget, Ressourcen: Was ist realistisch machbar für unseren Verein?
- KI-Werkzeuge (z. B. ChatGPT, Canva, Later): Wie können sie bei Ideen, Texten oder Planung helfen?
- Eigenes Werkstattprojekt: z. B.: Redaktionsplan oder Plattform-Strategie erstellen, erste Beiträge gestalten, Vereinsprofil anlegen und erste Follower gewinnen, KI-Tools zur Unterstützung von Beiträgen testen

Zielgruppe

Die Werkstatt richtet sich an SoMe-Einsteiger:innen, das heisst, Personen, die SoMe-Kanäle noch nicht oder nur im privaten Rahmen nutzen und keine oder erst wenig Erfahrung im Aufbau und Administrieren von SoMe-Kanälen haben. Die Teilnehmenden sind amtierende oder künftige ehrenamtliche Verantwortliche für die SoMe-Kanäle eines Vereins oder einer Stiftung. Voraussetzung ist die Bereitschaft, zwischen den Werkstatttagen selbständig an einer eigenen konkreten Aufgabe (Werkstattprojekt) zu arbeiten.

Max. 15 Teilnehmende. Die Fachstelle vitamin B entscheidet über die Aufnahme ins Seminar.

Leitung

Marc Böhler, Internet-Soziologe, Trainer für Neue Medien, www.mebimabo.ch

Termine / Ort

Samstag, 20. September und Samstag, 25. Oktober 2024, jeweils 9.00–12.00 Uhr

Weiterbildung vitamin B 2025

Online-Veranstaltung. Sie arbeiten zuhause an Ihrem eigenen Computer, Laptop oder iPad. Für den Unterricht benötigen Sie das Mikrofon und die Kamera Ihres Geräts und eine gute Internetverbindung.

Anmeldung

CHF 220 / CHF 190 für Vereinsmitglieder mit Rabattcode.

Gegen Rechnung im Voraus oder online bezahlbar.

Bei Abmeldung weniger als 14 Tage vor Seminarbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt.

Anmeldeschluss: 29. August 2025