

ONLINE-IMPULS**ÜBER SOCIAL MEDIA NÄHE SCHAFFEN – COMMUNITY
BUILDING FÜR VEREINE**

Wie gelingt es Vereinen, über Social Media nicht nur sichtbar, sondern auch relevant zu sein? In diesem kompakten Online-Impuls zeigen wir, wie Sie eine engagierte Community rund um Ihren Verein aufbauen – mit passenden Plattformen, authentischen Inhalten und klaren Rollen im Team. Der Fokus liegt auf konkreten Tipps, die sich auch mit wenig Zeit umsetzen lassen. Zwischendurch bleibt Raum für Ihre Fragen, die Sie via Chat einbringen können.

Inhalte

- Was bedeutet Community Building mittels Social Media für Vereine – und warum ist es wichtig?
- Wie finde ich heraus, welche Social Media Plattform dafür sinnvoll ist für unseren Verein / unser Projekt?
- Welche Inhalte fördern echte Interaktion und Bindung?
- Wie kann ich mit wenig Aufwand regelmässig und effizient auf Social Media präsent sein?

Zielpublikum

Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder sowie Geschäftsführer/-innen und Verantwortliche für Social Media von kleineren und mittleren Vereinen oder Stiftungen.
ca. 150 Teilnehmende.

Referentin

Priszilla Medrano, Social Media Expertin, Designerin und Podcast-Produzentin.

Termin/Ort

2. Juni 2025, 18.15–19.15 Uhr, anschliessend 30 Minuten offene Fragerunde via Chat.

Online-Veranstaltung. Sie sind am eigenen Computer, Laptop oder iPad und haben die Möglichkeit, via Chat Fragen zu stellen.

Anmeldung

Der Online-Impuls ist auch 2025 für alle kostenlos. Damit wir Ihnen die notwendigen Informationen und den Link zur Veranstaltung schicken können, benötigen wir Ihre Anmeldung über www.vitaminb.ch/bildung.

Anmeldeschluss: 19. Mai 2025

Aufzeichnung für Mitglieder

Vereinsmitglieder von vitamin B erhalten rund eine Woche nach dem Impuls Zugang zur Impuls-Aufzeichnung.

Sie sind noch nicht Mitglied und möchten auch davon profitieren? Werden Sie jetzt Teil unserer Community:

<https://www.vitaminb.ch/community>